

*соленый* — в пословице, употребляемой поэтом в «Видении мурузы»:

И словом: тот хотел арбуза,  
А тот соленых огурцов, —  
(113)

*лакомый, вкусный, вкуснейший, добрый* (добрых щей — метафорический эпитет, возникший в результате переноса качества человеческого характера на вкусовое восприятие) и *простой*:

Мурзам твоим не подражая,  
Почасту ходишь ты пешком,  
И пища самая *простая*  
Бывает за твоим столом.  
(98)

Кроме того, так же как и при характеристике запаха, Державин пользуется географическими терминами, стремясь более точно передать особенность того или иного блюда. Так, в стихотворениях Державина имеются: окорок *вестфальский*, рыба *астраханская*, *шекснинская* стерлядь, *зельцерская* вода, пиво *русское с британским* и *злато-кипрское* вино — сложный эпитет, который одновременно сочетает в себе передачу зрительного восприятия — *злато* — и вкусового — *кипрское*.

Такие вкусовые эпитеты, как *кислый, горький, терпкий*, в поэзии Державина почему-то не встречаются.

Следующий большой разряд эпитетов Державина — эпитеты «интеллектуальные». Почти все эти эпитеты метафорические и тесно связаны с чувственными эпитетами, так как возникли в результате переосмысления разумом зрительных, осязательных, вкусовых и других восприятий. Например, эпитет *великий*:

Пещеры обитатель дикий,  
Из тьмы ужасной *превеликий*  
Выходит лев.  
(293)

Это зрительный эпитет и в данном стихотворении («Фонарь») употреблен в своем основном значении, т. е. очень большой лев.

Совсем иное содержание эпитет «великий» получает в следующих строках:

Чтобы вселенная владыки  
И всяк ту истину узнал:  
Где войски Зороастр *великий*  
Образовал и учреждал  
И где *великую* в них душу  
*Великая* Фелица льет, —  
Те войски горы, море, сушу  
Пройдут — и им препоны нет.  
(143)